GUIDE DU PARTENAIRE 2022

Pays d'Albertville
ENTRE LACS & MONTAGNES
SAVOIE MONT-BLANC

LE MOT DU

DIRECTEUR

S'adapter, se réinventer, innover, développer...C'est ce que nous nous sommes efforcés de faire à l'issue de ses 2 dernières années de crise sanitaire. Nous oeuvrons quotidiennement pour vous et à vos côtés pour vous accompagner dans vos activités. Vous êtes les ambassadeurs de notre belle destination et nos objectifs sont les mêmes : promouvoir l'offre touristique du Pays d'Albertville et de nos territoires de montagne.

Notre équipe reste à votre disposition pour répondre au mieux à vos besoins !

«Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite». H.FORD

Ludovic BERTAGNOLO

LA

DESTINATION

NOTRE

EQUIPE

DIRECTEUR D'ÉTABLISSEMENT

Ludovic BERTAGNOLO

RESPONSABLE ADMINISTRATIVE

Isabelle MORLOT

CHARGÉ DE MISSION PATRIMOINES

Paul DUPONT

COMMUNICATION RELATIONS PRESSE

Sabine BLANC

COMMERCIALISATION PROMOTION

Sabrina VIGUET-CARRIN

SERVICE ACCUEIL

CONSEILLÈRE EN SÉJOUR BILLETTERIE

Lysiane AVOLA

CONSEILLÈRE EN SÉJOUR RÉFÉRENTE APIDAE

Isabelle BAZIN

CONSEILLÈRE EN SÉJOUR POLYVALENTE

Murielle TORKMANI

NOS

ENGAGEMENTS

/ Accueillir et informer les visiteurs

Inspirer et susciter l'envie de découverte du visiteur

Accueillir et conseiller les touristes

Compiler les données pour générer des statistiques et vous en faire également bénéficier

/ Promouvoir votre offre

Promouvoir et valoriser vos offres et prestations à travers nos différents canaux de communication

Relayer vos évènements sur notre site web

Diffuser vos infos sur nos 6 bornes tactiles extérieures

REJOIGNEZ LE RÉSEAU

/ Donner de la visibilité à notre destination

Être présent sur des salons d'envergure internationale (Roc d'Azur, Destination nature ...)

Travailler avec la presse nationale et internationale/ médias autres et influenceurs

Faire des campagnes d'emailing ciblées

Animer les réseaux sociaux Facebook et Instagram

/ Organiser, créer et commercialiser

Développer votre notoriété et votre attractivité en vous proposant des offres commerciales adaptées à vos besoins.

Mettre en oeuvre une politique de développement touristique

NOS

CHIFFRES-CLÉS 2021

3 points d'accueil

+ 12 billetteries

+ 600 jours d'ouverture

135 000 visiteurs /an

170 000 visiteurs / web

7920 abonnés newsletter

5580 abonnés programme d'animations

5290 abonnés facebook

Pays d'Albertville Tourisme

1450 abonnés instagram

POURQUOI

ADHERER A LA MAISON DU TOURISME

Dans nos brochures touristiques

Sur notre site internet fr/eng
www.pays-albertville.com

Sur le site Savoie Mont Blanc tourisme
www.savoie-mont-blanc.com

Sur **APIDAE**

Sur nos outils de communication
réseaux sociaux, programme d'animation, newsletter

Dans nos 3 points d'accueil : sur les présentoirs, sur nos deux écrans TV (vidéos promotionnelles)

Toute l'année chez nos adhérents
via nos distributions

Sur nos **actions presse/influenceurs**

Sur nos opérations extérieures : salons nationaux et internationaux, grands évènements du Pays d'Albertville.

POURQUOI

ADHERER A LA MAISON DU TOURISME

/Bénéficier de l'expertise de professionnels

Accompagnement personnalisé selon vos besoins : classements et qualifications, communication...

Accès à la **photothèque**

Recevez nos **statistiques de fréquentation touristique**

/Appartenir à un réseau de prestataires

Participez activement au **développement touristique et économique du Pays d'Albertville**

Aidez-nous à **construire ensemble l'avenir de notre destination !**

Bénéficiez d'une **recommandation lors des visites des Tours Opérateurs ou l'accueil de journalistes / influenceurs lors des accueils presse / blogtrip / Instameet**

/Vendre vos prestations dans nos points d'accueil

Vos manifestations, vos prestations touristiques et vos hébergements en vente à l'accueil et en ligne via notre centrale de réservation.

JE

CHOISIS MON PACK

VOTRE

PACK CLASSIQUE

Vos informations dans nos brochures touristiques dédiées (Fr/En)

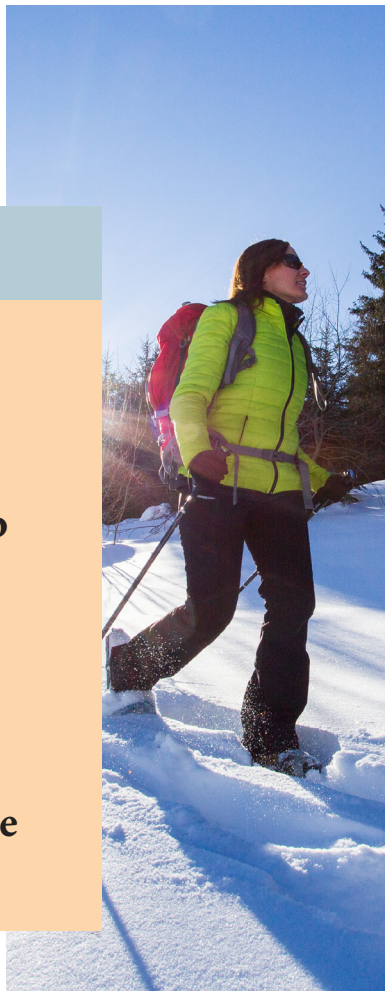
Vos informations sur notre site internet et sur celui de Savoie Mont-Blanc Tourisme avec le descriptif de vos prestations via vos fiches APIDAE

5 photos en HD

Traduction de vos infos en anglais

Bénéficier des services énumérés sur la page précédente

OU



VOTRE

PACK PREMIUM

Le Pack Premium correspond à l'adhésion classique + les options suivantes :

Votre portrait dans la rubrique Blog de notre site web

2 posts facebook spécialement dédiés à votre activité

***Attention : Offre réservée aux adhérents du périmètre «Pays d'Albertville.»**

VOS

INSERTIONS PUBLICITAIRES

/ Dans nos éditions

Support	Format	Tarif TTC	Offre couplée hébergeurs / restaurateurs
Guide pratique	1/3 page (70 mm x 210 mm)	191€	x
	1/2 page (140 mm x 210 mm)	294€	x
	1 page (150 mm x 210 mm)	500€	x
Carte touristique	1/2 volet intérieur	283€	x
	1 volet intérieur	500€	x
	1/2 volet couverture (verso)	371€	x
	1 volet couverture (verso)	680€	x
Guide des hébergements	1/2 page (140 mm x 210 mm)	268€	191€
	1 page (150 mm x 210 mm)	422€	294€
Guide des restaurants	1 page (150 mm x 210 mm)	205€	134€
Programme d'animation L'Hebdo du Pays d'Albertville (Dernière de couverture)	De juin à septembre	422€	x
	Année entière	577€	x

/ Sur notre site internet : www.pays-albertville.com

Support	Durée	Tarif TTC
Bandeau flash en page d'accueil	1 semaine(prix selon la période choisie)	62€
	1 mois (ou 4 x 1 semaine) de juin à septembre	258€
	1 mois (ou 4 x 1 semaine) de septembre à juin	205€

/ Dans notre newsletter

Support	Périodicité et format	Tarif TTC
Module newsletter	380 mm x 590 mm	52€ / newsletter

* L'achat d'un encart publicitaire n' équivaut pas à une adhésion. Les visuels (au bon format) sont fournis par vos soins.

COMMENT

DEVENIR PARTENAIRE

ÉTAPE 1

Je choisis mon Pack :
classique ou premium

ET / OU

Je choisis mon insertion publicitaire

Je renvoie mon bulletin d'adhésion **signé**

ÉTAPE 2

Je modifie mon encart comme
chaque année
ou
Je crée mon encart
pour les nouveaux partenaires
+
J'ajoute mes photos (en **HD** avec
le crédit photo associé **obligatoire**)

* L'achat d'un encart publicitaire n'équivaut pas à une adhésion.
Les visuels (au on format) sont fournis par vos soins.

VOS

CONTACTS PRIVILÉGIÉS

COMMUNICATION RELATIONS PRESSE

Sabine BLANC

sabine.blanc@pays-albertville.com
Tél. : +33 (0)4 79 39 02 15

PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS et de LOISIRS

SITES CULTURELS et TOURISTIQUES

PRODUCTEURS et ARTISANS

MEDIAS / PRESSE

Sabine sera votre interlocutrice privilégiée

COMMERCIALISATION ET PROMOTION

Sabrina VIGUET-CARRIN

sabrina.viguet-carrin@pays-albertville.com
Tél. : +33 (0)4 79 39 02 19

HÉBERGEURS

RESTAURATEURS

SOCIO-PROFESSIONNELS

ASSOCIATIONS

Sabrina sera votre interlocutrice privilégiée

VOS POINTS D'ACCUEIL

MAISON DU TOURISME

BUREAU D'UGINE

185 route d'Annecy
73400 UGINE
Tél. : +33 (0)4 79 37 56 33

ugine.tourisme@pays-albertville.com

BUREAU D'ALBERTVILLE

Halle Olympique
15 avenue de Winnenden
73200 ALBERTVILLE
Tél. : +33 (0)4 79 32 04 22

tourisme@pays-albertville.com

BUREAU TEMPORAIRE ALBERTVILLE

Avenue des Chasseurs Alpins
En face de la Mairie
73200 ALBERTVILLE
Tél. : +33 (0)4 79 32 04 22

tourisme@pays-albertville.com

www.pays-albertville.com

Crédits photo : Alain Morandina, Thuria, MDT Pays d'Albertville